|  |
| --- |
|  |
| Постановление администрации г. Тулы от 31.01.2020 N 225 "Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Тула" |
| Документ предоставлен [**КонсультантПлюс  www.consultant.ru**](https://www.consultant.ru)  Дата сохранения: 10.03.2021 |

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТУЛЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 января 2020 г. N 225

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ТИПАХ И ВИДАХ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ТУЛА

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5B330442E099A4A927E1C95BA49B9F9941B8A01899408917AF13AEA841CE204E519256BBC6CFF103D62225D5C8B9C5D2E65A1D52F0F6ED8C114EG) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5B330442E099A4A927E1C95BA49B9F9941B8A1199A498917AF13AEA841CE204E519256BBC6CEF70AD42225D5C8B9C5D2E65A1D52F0F6ED8C114EG) от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", на основании [Устава](consultantplus://offline/ref=5B330442E099A4A927E1D756B2F7C19245B6F7149E488549F144A8FF1E9E261B11D250EE858BF903D62C738189E79C82A2111050EEEAED8D011B02951B43G) муниципального образования город Тула администрация города Тулы постановляет:

1. Утвердить [Положение](#Par27) о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Тула (приложение).

2. Обнародовать Постановление путем его размещения на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: http://www.npacity.tula.ru и на информационных стендах в местах официального обнародования муниципальных правовых актов муниципального образования город Тула, а также разместить на официальном сайте администрации города Тулы в сети "Интернет".

3. Постановление вступает в силу со дня обнародования.

Глава администрации города Тулы

Д.В.МИЛЯЕВ

Приложение

к Постановлению

администрации города Тулы

от 31.01.2020 N 225

ПОЛОЖЕНИЕ

О ТИПАХ И ВИДАХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ

К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОД ТУЛА

I. Общие положения

1. Настоящее Положение регулирует размещение рекламных конструкций, не включенных в [Схему](consultantplus://offline/ref=5B330442E099A4A927E1D756B2F7C19245B6F7149E488748F14EA8FF1E9E261B11D250EE858BF903D629718785E79C82A2111050EEEAED8D011B02951B43G) размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тула, утвержденную Постановлением администрации города Тулы от 10.04.2014 N 1000.

2. Настоящее Положение разработано с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Тула.

3. Несоответствие рекламной конструкции требованиям настоящего Положения является основанием для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с [пунктом 4 части 15 статьи 19](consultantplus://offline/ref=5B330442E099A4A927E1C95BA49B9F9941B8A01899408917AF13AEA841CE204E519256BBC6CFF103D62225D5C8B9C5D2E65A1D52F0F6ED8C114EG) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

II. Перечень типов и видов рекламных конструкций,

допустимых к установке

Медиафасады

4. Описание: дисплей, органично встроенный в архитектурный облик здания, состоящий из светодиодных модулей, различных по форме и размерам, с возможностью трансляции медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается на наружной части здания (рисунок приводится в [приложении 1](#Par178) к настоящему Положению).

5. Территория размещения: территория муниципального образования город Тула.

6. Места размещения: административно-офисные, торговые, культурно-развлекательные, спортивные здания и сооружения, за исключением зданий, построенных до 1959 года.

7. Размеры: площадь информационного поля определяется габаритами фасада без учета кровли.

Брандмауэрные панно

8. Описание: односторонние рекламные конструкции большого формата в виде плоскостной рамы или короба с задней стенкой, присоединяемые к зданиям. Брандмауэрные панно состоят из каркаса (металлическая рамная конструкция), элементов крепления к стене (анкерная система) и информационного поля на основе рекламного материала (рисунок приводится в [приложении 2](#Par189) к настоящему Положению).

9. Территория размещения: территория муниципального образования город Тула, за исключением следующих территорий:

- исторический центр города Тулы (территория, ограниченная улицей Советская и рекой Упа);

- проспект Ленина (от площади Ленина до площади Победы);

- Красноармейский проспект (на всем протяжении);

- улица Первомайская (на всем протяжении);

- улица Фрунзе (от улицы Первомайская до Красноармейского проспекта);

- улица Болдина (на всем протяжении);

- улица Октябрьская (от улицы Советская до улицы Судейского);

- улица Пролетарская (от улицы Советская до улицы Ложевая);

- улица Ложевая (от улицы Пролетарская до улицы Металлургов);

- улица Металлургов (от улицы Волкова до улицы Ложевая);

- улица Кирова (от улицы Карла Маркса до улицы Кутузова);

- улица Кутузова (от улицы Кирова до улицы Волкова);

- улица Оборонная (на всем протяжении);

- территория площади Победы;

- территория площади Восстания;

- территория площади Московского вокзала;

- территория Могилевского сквера;

- территория Кировского сквера;

- территория Болдинского сквера.

10. Места размещения: глухие фасады жилых многоквартирных домов и производственных зданий, не имеющие оконных проемов, дверей, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий, либо глухие части фасадов жилых многоквартирных домов и производственных зданий, если такая часть составляет не менее 40 процентов общей площади бокового фасада, за исключением зданий, построенных до 1959 года.

11. Размеры:

- габариты рекламной конструкции (каркаса) определяются габаритами глухого фасада здания (глухой части фасада здания), допускается отступ по вертикали от отмостки здания в размере до 2,5 м;

- площадь информационного поля определяется габаритами каркаса рекламной конструкции.

12. Освещение: допускается внешняя подсветка.

13. Цвет каркаса конструкции: RAL 7015 либо цвет, аналогичный цвету фасада здания, к которому присоединяется рекламная конструкция.

Бегущие строки

14. Описание: бегущие строки - односторонние рекламные конструкции, состоящие из каркаса (пластиковая или металлическая рамная конструкция), элементов крепления к стене (анкерная система) и модульного светодиодного электронного устройства (табло), предназначенного для отображения текстовой информации (рисунок приводится в [приложении 3](#Par200) к настоящему Положению).

15. Территория размещения: территория муниципального образования город Тула, за исключением следующих территорий:

- исторический центр города Тулы (территория, ограниченная улицей Советская и рекой Упа);

- проспект Ленина (от площади Ленина до площади Победы);

- Красноармейский проспект (на всем протяжении);

- улица Первомайская (на всем протяжении);

- улица Фрунзе (от улицы Первомайская до Красноармейского проспекта);

- улица Болдина (на всем протяжении);

- улица Октябрьская (от улицы Советская до улицы Судейского);

- улица Пролетарская (от улицы Советская до улицы Ложевая);

- улица Ложевая (от улицы Пролетарская до улицы Металлургов);

- улица Металлургов (от улицы Волкова до улицы Ложевая);

- улица Кирова (от улицы Карла Маркса до улицы Кутузова);

- улица Кутузова (от улицы Кирова до улицы Волкова);

- улица Оборонная (на всем протяжении);

- территория площади Победы;

- территория площади Восстания;

- территория площади Московского вокзала;

- территория Могилевского сквера;

- территория Кировского сквера;

- территория Болдинского сквера.

16. Места размещения: административно-офисные, торговые, культурно-развлекательные, спортивные здания и сооружения, за исключением зданий, построенных до 1959 года.

17. Размеры:

- не более 0,7 м в высоту;

- не более 5,0 м в длину.

Светодиодные экраны

(LED-экраны, LED-дисплеи)

18. Описание: рекламные конструкции для отображения и передачи большого объема текстовой и графической и иной визуальной информации посредством полупроводниковых светодиодов (LED), состоящие из каркаса (металлическая рамная конструкция), элементов крепления к стене (анкерная система) и электронного устройства (табло), предназначенного для отображения информации (рисунок приводится в [приложении 4](#Par211) к настоящему Положению).

19. Территория размещения: территория муниципального образования город Тула, за исключением следующих территорий:

- исторический центр города Тулы (территория, ограниченная улицей Советская и рекой Упа);

- проспект Ленина (от площади Ленина до площади Победы);

- Красноармейский проспект (на всем протяжении);

- улица Первомайская (на всем протяжении);

- улица Фрунзе (от улицы Первомайская до Красноармейского проспекта);

- улица Болдина (на всем протяжении);

- улица Октябрьская (от улицы Советская до улицы Судейского);

- улица Пролетарская (от улицы Советская до улицы Ложевая);

- улица Ложевая (от улицы Пролетарская до улицы Металлургов);

- улица Металлургов (от улицы Волкова до улицы Ложевая);

- улица Кирова (от улицы Карла Маркса до улицы Кутузова);

- улица Кутузова (от улицы Кирова до улицы Волкова);

- улица Оборонная (на всем протяжении);

- территория площади Победы;

- территория площади Восстания;

- территория площади Московского вокзала;

- территория Могилевского сквера;

- территория Кировского сквера;

- территория Болдинского сквера.

20. Места размещения: глухие фасады административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных зданий и сооружений либо глухие части фасадов административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных зданий и сооружений, если такая часть составляет не менее 40 процентов общей площади фасада, за исключением зданий, построенных до 1959 года.

21. Размеры: габариты рекламной конструкции не должны превышать габариты фасада здания.

Лайтбоксы (световые короба)

22. Описание: рекламные конструкции, состоящие из пластиковых коробов с внутренней подсветкой и элементов крепления к стене (рисунок приводится в [приложении 5](#Par223) к настоящему Положению).

23. Территория размещения: территория муниципального образования город Тула.

24. Места размещения: административно-офисные, торговые, культурно-развлекательные, спортивные здания и сооружения, за исключением зданий, построенных до 1959 года.

25. Размеры:

- не более 0,7 м в высоту;

- не более 5,0 м в длину.

26. Освещение: внутренняя подсветка.

27. Цвет каркаса конструкции: RAL 7015 либо цвет, аналогичный цвету ограждения.

Крышные рекламные конструкции

28. Описание: объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой (рисунок приводится в [приложении 6](#Par235) к настоящему Положению).

29. Территория размещения: территория муниципального образования город Тула.

30. Места размещения: административно-офисные, торговые, культурно-развлекательные, спортивные здания и сооружения, за исключением зданий, построенных до 1959 года.

31. Размеры: определяются в зависимости от габаритов и этажности здания, а также несущих способностей здания и кровельного перекрытия и не должны превышать по высоте:

- 0,5 м - для одноэтажных зданий;

- 2,0 м - для 2 - 5-этажных зданий;

- 2,5 м - для 6 - 9-этажных зданий;

- 3,0 м - для 10 - 15-этажных зданий;

- 4,0 м - для зданий, имеющих 16 и более этажей;

- 6,0 м - для торговых центров с площадью застройки более 15 тыс. кв. м.

32. Освещение: внутренняя или внешняя подсветка.

33. Цвет каркаса конструкции: RAL 7015 либо цвет, аналогичный цвету фасада.

Рекламные стенды на ограждениях

34. Описание: односторонние рекламные конструкции, имеющие плоские щитовые поверхности и присоединяемые к ограждениям, конструктивно связанные с элементами частей ограждений (рисунок приводится в [приложении 1](#Par247) к настоящему Положению). Состоит из элементов крепления к ограждению, каркаса и информационного поля в виде рекламного материала. Каркас: стальной профиль либо металлический швеллер. Информационная панель: фанера, пластик, алюминий, композитный материал. Остекление: закаленное стекло, либо литой поликарбонат, либо без остекления.

35. Территория и места размещения:

- в границах города Тулы - ограждения строительных площадок;

- на остальной территории муниципального образования город Тула - ограждения строительных площадок, дорожные ограждения, ограждения производственных зданий и территорий.

36. Размеры:

- габариты каркаса рекламной конструкции определяются индивидуально, но не могут выступать за габариты одной секции ограждения;

- площадь информационного поля определяется габаритами каркаса рекламной конструкции.

37. Освещение: внешняя подсветка либо без освещения.

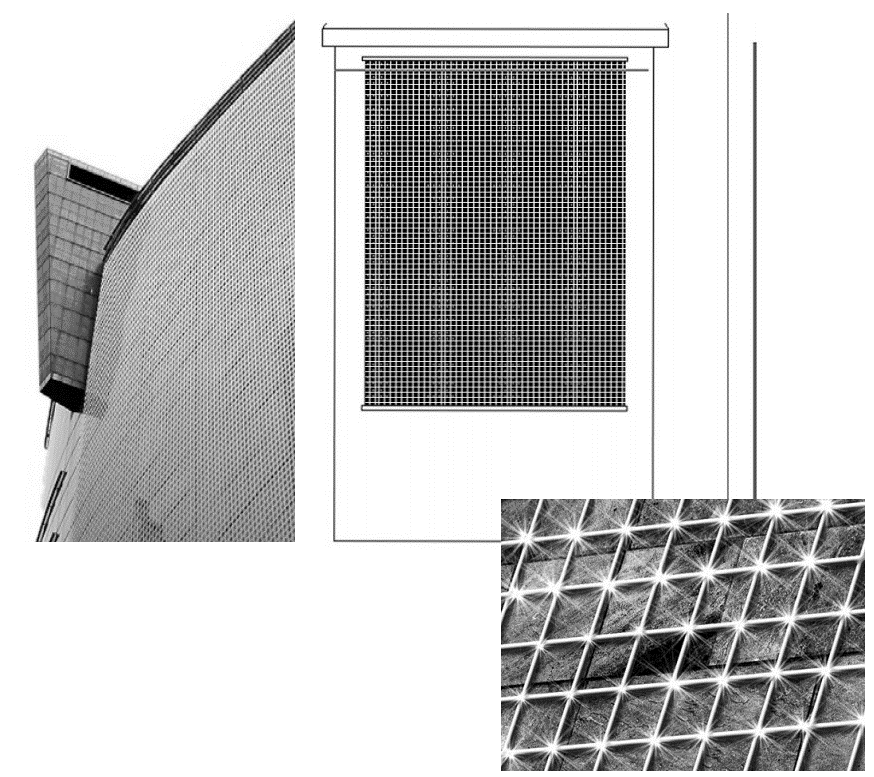
38. Цвет каркаса конструкции: RAL - 7015 либо цвет, аналогичный цвету ограждения.

Приложение 1

к Положению

Медиафасады

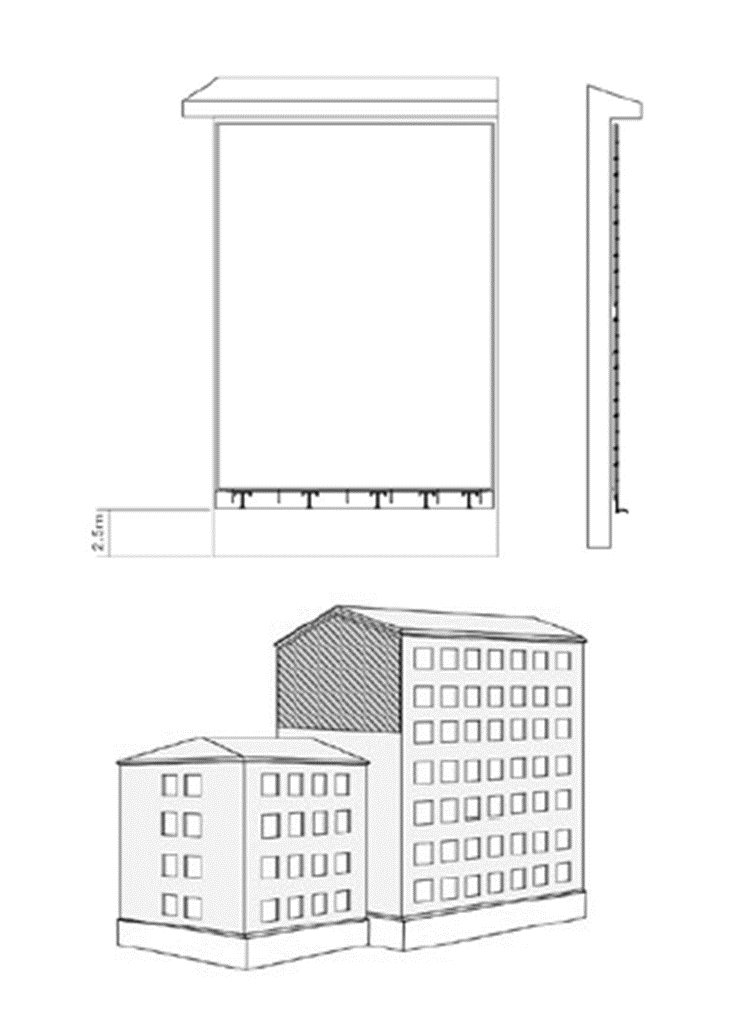
.



Приложение 2

к Положению

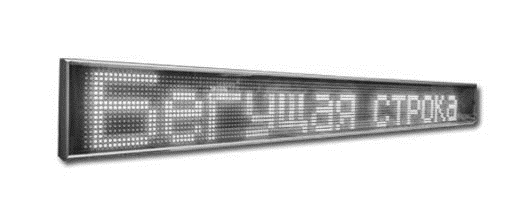
Брандмауэрные панно



Приложение 3

к Положению

Бегущие строки

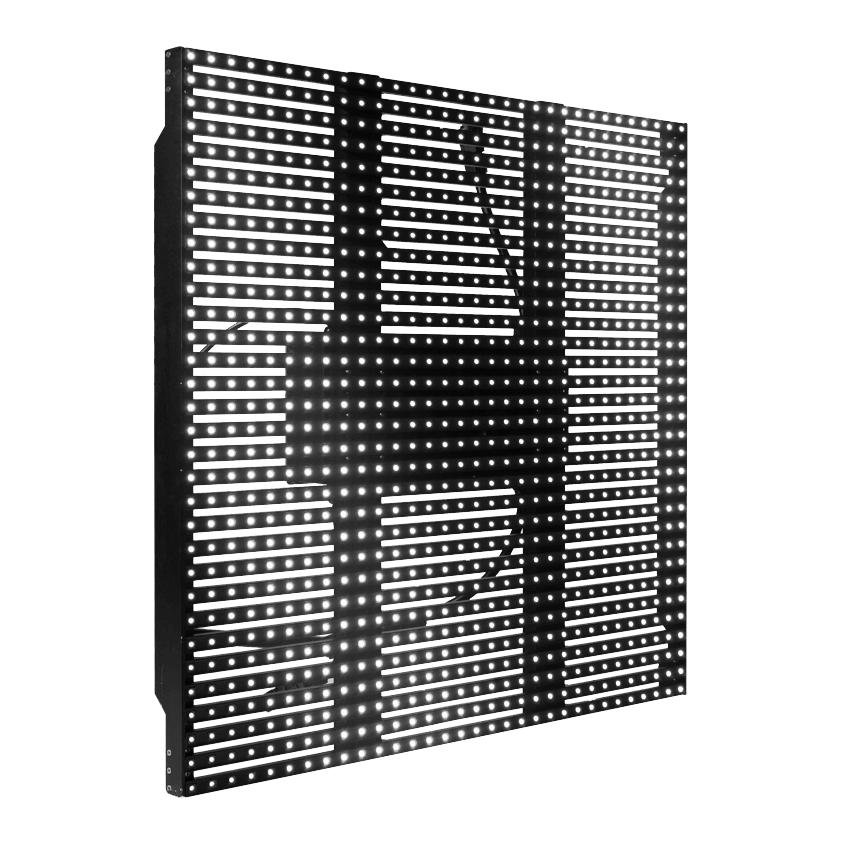
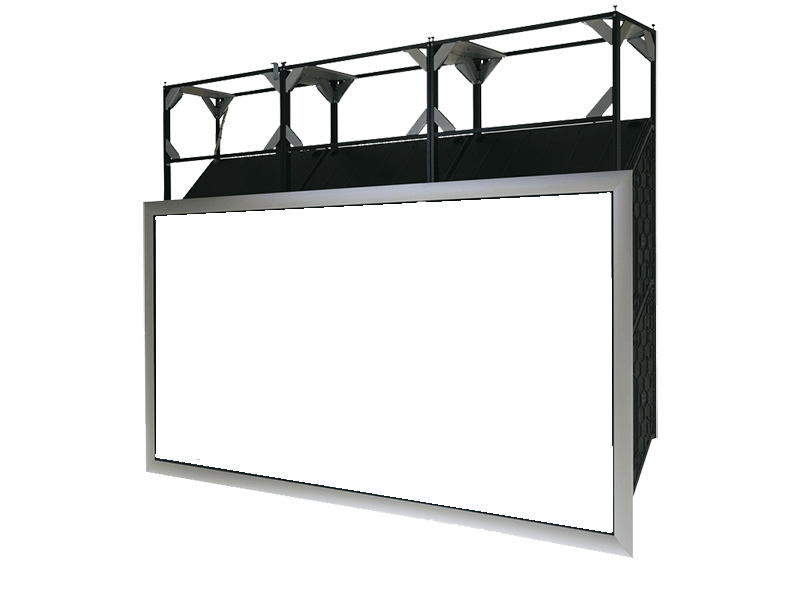


Приложение 4

к Положению

Светодиодные экраны

(LED-экраны, LED-дисплеи)

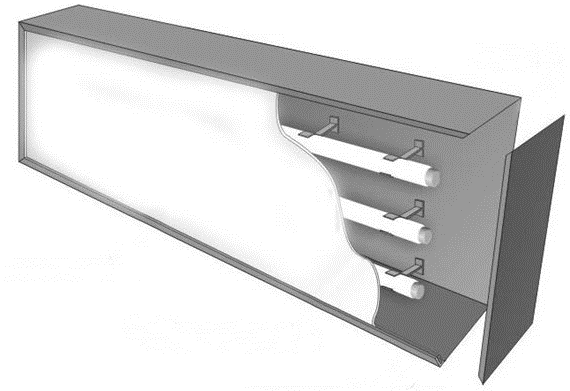


Приложение 5

к Положению

Лайтбоксы

(световые короба)



Приложение 6

к Положению

Крышные рекламные конструкции

в виде отдельных букв и логотипов

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Приложение 7

к положению

Рекламные стенды

на ограждениях

