Приложение 2

к Постановлению

администрации города Тулы

от 10.04.2014 N 1000

ТЕРМИНЫ

И ОПРЕДЕЛЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

(РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (введены [Постановлением](consultantplus://offline/ref=0649634DFEF6B3A87830995317A36299A257C230C998340CBC31A0DC8B2A4BE3D0E44FD313827B0C38FEAB9B7E4FC5AAE335CC18423045183322BF95yF31G) администрации г. Тулы  от 25.09.2020 N 3281) |

Афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Громкоговоритель - рекламная конструкция с электроакустическим преобразователем (излучателем) для громкого воспроизведения рекламы и информации, преобразующим электрические сигналы звуковой частоты в акустические.

Информационно-ориентирующий модульный указатель - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и модулей для размещения информации о местах расположения субъектов малого и среднего предпринимательства, предприятий, учреждений, памятников архитектуры и социально значимых городских объектов.

Остановочный павильон - отдельно стоящая рекламная конструкция, предназначенная для организации ожидания транспортных средств общественного пассажирского транспорта, устанавливаемая в местах остановок общественного пассажирского транспорта на маршруте следования.

Остановочный павильон с встроенным рекламно-информационным носителем - павильон для организации ожидания транспортных средств общественного пассажирского транспорта, устанавливаемый в местах промежуточных остановок общественного пассажирского транспорта на маршруте следования, имеющий встроенный афишный стенд или афишную доску либо сити-формат.

Сити-формат - отдельно стоящая рекламная конструкция, представляющая собой световой короб в виде плоской тумбы-рамки, открытой с обеих сторон, из алюминиевого или анодированного стального профиля, с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой, которые прикрыты стеклом или прозрачным пластиком (акрил или литой поликарбонат, триплекс) и за которыми размещается плакат с рекламно-информационным материалом.

Ситиборд - отдельно стоящая рекламная конструкция формата 3,7 на 2,7 метра. Может иметь внутреннюю подсветку и использоваться как для размещения нескольких рекламных изображений, которые динамически меняются, так и для одного статичного рекламного постера.

Стела - высокая, вытянутая в вертикальной плоскости, отдельно стоящая нестандартная рекламная конструкция, устанавливаемая в непосредственной близости с объектом рекламы на собственном бетонном фундаменте. Может иметь различные навесные световые элементы, накладные декоративные элементы и сложную архитектурную форму.

Тумба - отдельно стоящая рекламная конструкция цилиндрической формы, внешние поверхности которой предназначены для размещения рекламы и информации.

Флаговая композиция - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента и металлической или пластиковой стойки, на которой поднимается флаг. Габаритные размеры флагштока определяются в каждом конкретном случае индивидуально, а размер и пропорции флага подбираются в зависимости от высоты флагштока.

Щит - отдельно стоящая рекламная конструкция, представляет собой каркас (раму), обитый листами оцинкованной стали или фанеры, покрытый атмосфероустойчивыми составами, закрепленный на опоре. Рекламные данные наносятся на поверхность поля с помощью бумаги или винилового полотна. Могут устанавливаться и динамичные конструкции - призмы, а также цифровые щиты, которые представляют собой отдельно стоящую конструкцию, в качестве рекламного поля на которой используется электронное табло. Щиты можно классифицировать по различным признакам: количество сторон, несущих рекламную информацию (одно-, двух-, трехсторонние), взаимное положение этих сторон (плоские, V-образные, треугольные), размер рекламного поля (3 x 2, 6 x 3 метра и др.), по конструкции (разборные и неразборные).

Щит (электронное воспроизведение изображения без возможности демонстрации видео) - щит с электронным экраном, предназначенным для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

Экран - высокотехнологичная рекламная конструкция с рекламной поверхностью на основе полупроводниковых элементов (диодов), циклично демонстрирующая информацию в виде анимированных изображений или видеороликов.